

Digitales Recruiting: Wichtiger als je zuvor!

März 2022 – Bund und Länder haben sich darauf geeinigt, dass die Pflicht zum Homeoffice am 20.03.2022 endet. d.vinci, Recruiting-Experte aus Hamburg, ist sich aber sicher: Digitales Recruiting und Onboarding werden bleiben.

Im Zuge der Pandemie und der damit verbundenen Maßnahmen mussten sich die meisten Unternehmen mit dem Thema Home- bzw. Mobileoffice auseinandersetzen, auch wenn dies bis dahin kein Thema in der Unternehmensphilosophie war. Alle Betroffenen haben die Vor- und Nachteile der virtuellen Zusammenarbeit kennengelernt. Der Großteil der Arbeitnehmer:innen weiß die mit Homeoffice verbundenen Annehmlichkeiten zu schätzen: flexiblere Arbeitszeiten, wegfallender Arbeitsweg und eine bessere Work-Life-Balance. Natürlich brachte Homeoffice aber auch Nachteile: weniger persönlicher Kontakt und das Miteinander ging teilweise verloren. Das bestätigen auch gut 50% der Teilnehmer:innen einer Umfrage der deutschen gesetzlichen Unfallversicherung (Quelle: https://www.dguv.de/de/mediencenter/pm/pressemitteilung_457856.jsp). Dennoch können sich viele Arbeitnehmer:innen nicht vorstellen, wieder in einen „vor-Corona“-Zustand zurückzukehren. Auch wir bei d.vinci sind uns sicher, dass auch mit einem Ende der Homeoffice-Pflicht, das digitale Recruiting nicht endet.

Digitales Recruiting

Auch wenn Unternehmen bald dazu aufrufen, wieder vermehrt oder sogar Vollzeit zurück ins Büro zu kehren, so ist dies noch lange nicht bei allen Bewerber:innen oder Neueinsteigern angekommen. Viele Bewerbende versenden ihre Unterlagen sowieso schon lange digital und schätzen Unternehmen, die eine gut auffindbare Karriereseite und einfache Bewerbungsmöglichkeiten mit wenigen Klicks anbieten. Zumindest derzeit werden Vorstellungsgespräche zum Großteil noch digital stattfinden. Das bringt beispielsweise Annehmlichkeiten wie Reisekosten sparen und eine flexiblere Terminfindung mit sich. Auf Seiten der Unternehmen, die ein Bewerbermanagement wie das von d.vinci nutzen, ist all das kein Problem. Seit gut 1 ½ Jahren bietet das d.vinci Bewerbermanagement sogar an, virtuelle Termine direkt übers System mit Microsoft Teams auszumachen. Seit Kurzem besteht auch die Möglichkeit, ganz normale Kalendertermine in Outlook-, Exchange-, iCloud- und Google digital zu verwalten und Bewerbenden freie Terminslots direkt online zur Buchung zur Verfügung zu stellen.

Digitales Onboarding

Ist dann die Entscheidung für ein neues Teammitglied gefallen, geht es ans Onboarding. Laufzettel und Excel-Listen sind schon lange nicht mehr zeitgemäß und sollten durch ein digitales Onboarding wie das von d.vinci abgelöst werden. Hiermit können Aufgaben verwaltet werden und das ganze teamübergreifend. Auch Personen, die nur teilweise am Onboarding beteiligt sind, wie beispielsweise die IT durch die Einrichtung des Rechners, werden einbezogen und können Aufgaben erledigen und dann digital abhaken. Das ist auch hilfreich, wenn wieder vermehrt am Unternehmensstandort gearbeitet wird. Auch bei großen Unternehmen fällt so weiterhin die teamübergreifende Kommunikation leichter. Das sorgt dafür, dass die Mitarbeitenden im Fokus stehen und der Kontakt nicht so schnell verloren gehen kann.

Gibt es ein Vor- und ein Nach-Corona?

Laut einer Umfrage der Industrie und Handelskammer Berlin (Quelle: https://www.dguv.de/de/mediencenter/pm/pressearchiv/2021/quartal_2/details_2_456832.jsp) strebt nur ein Viertel der Unternehmen an, nach der Pandemie zu einer reinen Präsenzkultur zurückzukehren. Alle anderen sagen, dass Homeoffice ein fester Bestandteil der Arbeitsweise bleiben wird, bzw. eine hybride Kultur angestrebt wird. „Egal welcher Weg gewählt wird: Digitales Rekrutieren und Onboarden werden weiterhin eine wichtige Rolle spielen. Es beschleunigt Prozesse, macht diese effizienter und vor allem werden Aufgaben seltener vergessen“, weiß Nina Rahn, Geschäftsführerin von d.vinci.

Tipps für Ihr digitales Recruiting

- Nutzen Sie ein digitales Tool zur Verwaltung Ihrer Bewerbungen und Neuankömmlinge
- Bieten Sie auch weiterhin digitale Vorstellungsgespräche an
- Setzen Sie auf eine gut auffindbare Karriereseite inkl. einer Online-Bewerbungsmöglichkeit
- Nutzen Sie verschiedene, digitale Kanäle zum Schalten Ihrer Stellenanzeigen
- Seien Sie offen für Videobewerbungen und andere neue Tools

Über d.vinci

Gemeinsam HR gestalten: d.vinci sorgt für die Digitalisierung von HR-Prozessen und unterstützt zudem Personalers:innen dabei, ihre Organisation aktiv weiterzuentwickeln. Effiziente Prozesse ermöglichen eine höhere Konzentration auf das menschliche Miteinander, sodass Wertschätzung und Bindung untereinander entstehen können. Das d.vinci Bewerbermanagement und das d.vinci Onboarding unterstützt Teams in Unternehmen dabei, zusammenzuwachsen.

Den Menschen ins Zentrum des Geschehens zu stellen, ist großer Teil der d.vinci-DNA. Wir schauen auf über 30 Jahre HR-Consulting-Expertise zurück und legen als Familienunternehmen großen Wert auf ein positives Miteinander: Verlässliche und vertrauensvolle Beziehungen sind uns wichtig, Leichtigkeit spornt uns an und Natürlichkeit macht uns aus. Und so denken wir mit – und immer auch voraus.