



d.vinci

Karrierewebsite

Deine Karriere-Website *Dreh- & Angelpunkt*

Konzeptionell durchdacht, inhaltlich fundiert, zielgruppenorientiert und vor allem authentisch – so sollte deine Karriere-Website gestaltet sein, um erfolgreicher Dreh- und Angelpunkt deiner Recruiting-Aktivitäten zu sein. Nahezu jede:r potenzielle Bewerber:in nutzt heutzutage diesen Kanal, um sich über dich als Arbeitgeber sowie deine Stellenangebote und den Bewerbungsprozess zu informieren.

Nutze diese Chance und präsentiere dich, so wie du sind! Eine gelungene Karriere-Website gibt dabei ein realistisches Bild dessen wieder, was zukünftige Mitarbeitende bei dir erwarten können, und macht dich somit als Arbeitgeber attraktiv und glaubwürdig.

Gefunden werden

Als eine der zentralen Anlaufstellen, um sich über dich als Arbeitgeber zu informieren und eine Bewerbung abzuschicken, muss deine Karriere-Website gut auffindbar sein. Von der optimalen Einbindung auf deiner Unternehmenshomepage über SEO-Maßnahmen bis hin zur Einbindung von Social Media – Sorge dafür, dass Bewerbende dich bestmöglich finden!

Arbeitgeberinformation

Veröffentliche nicht nur aktuelle Stellenanzeigen, sondern stelle potenziellen Bewerber:innen zusätzliche Informationen zur Verfügung – beispielsweise Informationen über den Bewerbungsprozess, Hintergründe über das Arbeitsumfeld, den zukünftigen Job oder auch den Unternehmensstandort sowie Karrieremöglichkeiten. Zeige, was du als Arbeitgeber bietest und wofür du stehst. Doch Achtung: Vermeide Floskeln und setze vielmehr auf das, was dich als Arbeitgeber auszeichnet!

Responsive Design

Sorge dafür, dass deine Karriere-Website – im besten Fall natürlich der gesamte Bewerbungsprozess – für mobile Endgeräte optimiert ist und die darauf enthaltenen Informationen stets aktualisiert werden. So wächst die Chance auf qualifizierte Bewerber:innen.

Bewerbungsprozess

Du bist auffindbar, sprichst deine Zielgruppen an, stellst glaubwürdige Informationen über dich als Arbeitgeber zur Verfügung – und doch scheitert eine positive Candidate Experience oft an einem nicht vorhandenen roten Faden. Bedenke, auch weitere Touchpoints zu optimieren, die ein:e potenzielle:r Bewerber:in mit dir hat. Hierzu zählen unter anderem deine Stellenanzeigen sowie auch der weitere Bewerbungsprozess. Welche Unterlagen werden benötigt? Wie lange dauert der Prozess? Diese Informationen gehören auf deine Karriere-Website.

Wir unterstützen dich! **Ideen & Konzepte**

Wir unterstützen dich nicht nur bei der Konzeption einer neuen, sondern auch bei der Optimierung einer bestehenden Karriere-Website, sorgen für eine positive Candidate Experience und stärken deine Employer Brand.

Zielgruppenoptimierung

Wir helfen dir, den Aufbau, die Gestaltung (Text- und Bildwelt) sowie die inhaltlichen Schwerpunkte deiner Karriere-Website für deine Zielgruppen zu optimieren und analysieren diese im Vorwege gemeinsam mit dir.

Auffindbarkeit

Von der optimalen Einbindung auf deiner Unternehmenshomepage über SEO-Maßnahmen bis hin zur Einbindung von Social Media – wir sorgen dafür, dass Bewerbende dich bestmöglich finden!

Konzeption & Optimierung

Im Sinne der zielgruppenoptimierten Gestaltung kann sich eine Karriere-Website etwas von deiner eigentlichen Homepage abheben. Dennoch achten wir stets darauf, dass diese sich nahtlos in das Corporate Design deines Unternehmens eingliedert – sowohl bei der Konzeption einer neuen als auch bei der Optimierung einer bestehenden Karriere-Website. Wir analysieren individuell den Aufbau sowie die entsprechenden Umsetzungsmöglichkeiten (z. B. Bilder, Videos, Chatbots, Erfahrungsberichte uvm.) und stehen dir während des gesamten Prozesses beratend zur Seite.

Stellenanzeigen einbinden **Leicht gemacht**

Mit d.vinci kannst du deine Stellenausschreibungen direkt aus dem Bewerbermanagement einfach auf deiner Karriereseite einbinden – ohne Installationsaufwand und in der Standardkonfiguration völlig kostenlos.

Durch die Integration als Java-Script-Widget werden deine offenen Vakanzen in Suchmaschinen besser gefunden (SEO) und auf allen Endgeräten (Desktop oder mobil) optimal dargestellt. Voreingestellte Filter können deinen potenziellen Bewerbenden außerdem eine noch bessere Übersicht über die offenen Stellen geben. Die Filterdaten werden automatisch aus deinen Systemeinstellungen im d.vinci Bewerbermanagement abgerufen und laufend aktualisiert, sodass stets die aktuelle Anzahl der veröffentlichten Stellen je nach Filteroption auf einen Blick erkennbar ist. Neue Stellen werden zudem mit dem Vermerk „NEU“ gekennzeichnet. Durch den automatisierten Abruf entsteht für dich hier kein zusätzlicher Pflegeaufwand.

Die Integration deiner Stellenliste in die eigene Homepage kannst du selbst übernehmen. Das Aussehen deiner Stellenliste lässt sich ganz einfach an dein Corporate Design anpassen.

Sie möchten noch mehr Möglichkeiten?

Für alle, die gerne noch mehr Filter nutzen möchten oder individuelle Anforderungen an das Layout oder die Filter-Benennung haben, übernehmen wir gerne die Konfiguration. Sprich uns einfach an!





Neugierig?
Fragen kostet nix!

Wir freuen uns auf deine Fragen zur
Karriere-Website oder der Integration
deines d.vinci Bewerbermanagements.

www.dvinci.de

Tel.: +49 (0) 40 37 47 99 988

E-Mail: hallo@dvinci.de