



Anzeigen in Print- und Online-Medien

Erstellung, Abwicklung und Schaltung ohne Mehrkosten

Welche Medien sind für meine Zielgruppe am besten geeignet? Wie erreiche ich meine Wunschkandidaten treffsicher und möglichst ohne Streuverluste? Und wie begeistere ich auch latent suchende Bewerber, die noch gar nicht auf der Suche nach einem neuen Job sind? Wir liefern Ihnen die Antworten auf diese Fragen! Gemeinsam mit Ihnen entscheiden wir, welche Jobportale, Fachmagazine oder Tageszeitungen zu Ihren offenen Vakanzen passen und kümmern uns um die komplette, termingerechte Abwicklung aller Anzeigen. Dabei handeln wir nicht getreu dem Motto „viel hilft viel“, sondern setzen auf eine sorgfältige und individuelle Medienauswahl, die zu Ihrer Ausschreibung passt und das Beste aus Ihrem Budget rausholt.

Dabei legen wir großen Wert auf:

- Moderne Gestaltung, mit ansprechendem Text- und Bildmaterial sowie eine qualitativ hochwertige Umsetzung des Layouts passend zur Auswahl Ihrer Medien (Zeitungen, Fachjournalen, Online-Jobbörsen)
- Sinnvolle Platzierungen Ihrer Anzeige in den Medien, die zu Ihrer Zielgruppe und zu Ihrem Budget passen
- Zeitnahe Umsetzung von fehlerfreien Korrekturvorgaben zur finalen Abstimmung
- Koordination und Kontrolle der Anzeigenschaltung in nationalen und internationalen Print- und Online-Medien

Vom Eingang bis zur Platzierung Ihrer Anzeige

1. Ihre Anfrage bei d.vinci

- Sie sagen uns, welche Stelle Sie besetzen möchten — per E-Mail, Telefon oder automatisch aus dem d.vinci Bewerbermanagement-System.
- Ihr Ansprechpartner nimmt nach Eingang der Anfrage Kontakt zu Ihnen auf und bespricht die Details und Besonderheiten dieser Stellenanzeige mit Ihnen.

2. Ihre zielgruppengerechte Anzeige

- Wir beraten Sie hinsichtlich passender Schaltungsmöglichkeiten und geben Ihnen eine individuelle, zielgruppen-gerechte Mediaempfehlung. Dabei berücksichtigen wir Ihre bisherigen Erfahrungen und Ihre Zielgruppe genauso wie Ihr Budget und die zeitlichen Fristen.
- Anschließend erstellen wir für Sie einen ansprechenden, zielgruppengerechten Text in Ihrem Anzeigenlayout und passen dieses an die Layoutvorgaben der ausgewählten Medien an.
- Nach einer internen Korrekturschleife und Lektorat gemäß dem „Vier-Augen-Prinzip“ senden wir Ihnen unseren Anzeigenvorschlag zu. Innerhalb von maximal 24 Stunden erhalten Sie so von uns einen fertigen Entwurf zur finalen Abstimmung (vorausgesetzt es besteht bereits ein Layout, das wir als Vorlage direkt nutzen können).

3. Die Abwicklung und Schaltung Ihrer Anzeige

- Ihre Anmerkungen und Änderungswünsche teilen Sie uns auf dem für Sie angenehmsten Weg mit. Wir besprechen alle Wünsche mit Ihnen und überarbeiten Ihre Anzeige bis zur endgültigen Freigabe.
- Nach einem finalen Lektorat erstellen wir die Druckunterlage oder die fertige Online-Anzeige und leiten diese an die vereinbarten Medien weiter.
- Wir kontrollieren die Schaltung Ihrer Anzeige und senden Ihnen auf Wunsch ein Belegexemplar (Printmedien) zu.
- Im Falle einer Online-Schaltung stellen wir Ihnen gerne entsprechende Auswertungen (Klick-Statistiken) nach oder während der Anzeigenlaufzeit zur Verfügung. Anhand dessen geben wir Ihnen gerne konkrete Handlungsempfehlungen für zukünftige Anzeigen.

Mehr Service - gleicher Anzeigenpreis

„Für eine Agentur haben wir kein Budget“ ist ein weit verbreiteter Irrglaube, denn für Sie kostet eine Anzeigenschaltung über d.vinci häufig nicht mehr als wenn Sie diese in Eigenleistung bei einem Jobportal buchen. Der Grund ist einfach: Wir kaufen größere Stellenanzeigen-Kontingente für einen geringeren Preis ein. Sie zahlen dann den „normalen“ Stellenanzeigenpreis, bekommen aber folgende Serviceleistungen on top:

- Mediaberatung hinsichtlich passender Kanäle
- Texterstellung und -gestaltung unter Beachtung der Auffindbarkeit, Verständlichkeit und des AGGs
- Layouterstellung und/oder Layoutcheck
- Lektorat und alle Korrekturschleifen (auch nach Veröffentlichung, wenn möglich)
- Schaltung (nach Ihrer Freigabe) sowie Schaltungskontrolle und auf Wunsch regelmäßiges Reporting
- Keyword-Definition zur Suchoptimierung
- Schaltung der Anzeige auf unserer firmeneigenen Jobbörse www.dvinci.de/jobs

Sie haben noch Fragen? Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns!