



Projekttablauf Ausbildungskampagne

Nachwuchs gewinnen. Zukunft sichern.

Ausbildung sichert Zukunft – für die Jugendlichen genauso wie für Ihr Unternehmen. Denn um wettbewerbsfähig zu bleiben, brauchen Sie Mitarbeiter, die nicht nur fachlich überzeugen können, sondern sich auch mit Ihrer Unternehmensphilosophie identifizieren, langfristig dabei bleiben wollen und persönlich ins Team passen.

Für Sie als Arbeitgeber wird jedoch gleichzeitig der Wettbewerb um die besten Azubis immer härter und eine durchdachte Strategie ist notwendig, um sich bei Ihren Wunschkandidaten „einen Namen zu machen“ und als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Eine durchdachte Azubi-Kampagne führt nicht nur zu mehr Bewerbungen, sondern wird auch zum Gesprächsthema in den Communities der jungen Talente – und Empfehlungen sind schließlich die beste Werbung!

Projekttablauf Ihrer Ausbildungskampagne

Eine nachhaltige Ausbildungskampagne fokussiert sich auf Ihre Stärken als Arbeitgeber und auf die Bedürfnisse und Besonderheiten Ihrer Zielgruppe. Mit einer treffenden Botschaft sprechen Sie junge Menschen über die richtigen Kanäle an, laden sie zur Bewerbung ein und werten anschließend den Erfolg Ihrer Kampagne mit detaillierten Reportings aus.

Wir begleiten Sie von der ersten Bestandsaufnahme bis zum Abschluss Ihrer Azubi-Suche und stehen Ihnen bei der Entwicklung von zielgruppengerechten Ideen und der Durchführung Ihrer Kampagne mit Rat und Tat zur Seite.

1. Workshop

- Stärken-/Schwächen-Analyse
- Betrachtung des bisherigen Azubi-Marketings Definition
- Definition der Zielgruppe(n) & Wettbewerber
- Definition der Kampagnen-Ziele & Bestimmung der Rahmenbedingungen
- Identifikation der Kernbotschaften

2. Konzepterstellung

- Beschreibung der Kampagnen-Ziele
- Erstellung der Marketing-Botschaften und Bildwelten
- Ideen für Maßnahmen und Aktionen inkl. Kostenschätzung
- Erstellung eines Mediaplans inkl. Streu- und Kostenplanung
- Vorschläge für Kampagnen-Controlling

3. Kampagnendurchführung

- Finalisierung des Mediaplans mit Aktionen und Maßnahmen
- Erstellung der Materialien inkl. Reservierung und Platzierung in ausgewählten Medien
- Begleitung der Aktionen mit Zwischenberichten

4. Projektabschluss

- Finale Auswertung der Aktionen und der Gesamt-Kampagne,
- Zusammenfassung des Projekts inkl. Fazit & Feedbackgespräch
- Empfehlung für nachfolgende Kampagnen/Last-Minute-Aktionen

Damit neben der Planung auch genügend Zeit für die Entwicklung kreativer Aktionen und ansprechender Botschaften bleibt, ist ein Vorlauf von zwei bis drei Monaten absolut notwendig. Dabei sollte sich Ihre Ausbildungskampagne natürlich zeitlich an Ihren Nachwuchskräften orientieren. Hier ist vor allem Ihre Erfahrung aus der Praxis gefragt, denn Sie wissen am besten, in welchem Zeitraum Sie die meisten Azubi-Bewerbungen erhalten.

Planen Sie also genügend Zeit für das Projekt ein, denn nur ein durchdachtes und unternehmensweit angelegtes Personalmarketing bringt Sie wirklich nach vorn.

Sie haben noch Fragen? Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns!