



Anzeigen in Online- und Print-Medien

Erstellung, Abwicklung und Schaltung ohne Mehrkosten

Welche Medien sind für meine Zielgruppe am besten geeignet? Wie erreiche ich meine Wunschkandidaten treffsicher und möglichst ohne Streuverluste? Und wie begeistere ich auch latent suchende Bewerber, die noch gar nicht auf der Suche nach einem neuen Job sind? Wir liefern Ihnen die Antworten auf diese Fragen! Gemeinsam mit Ihnen entscheiden wir, welche Jobportale, Fachmagazine oder Tageszeitungen zu Ihren offenen Vakanzen passen und kümmern uns um die komplette, termingerechte Abwicklung aller Anzeigen. Dabei handeln wir nicht getreu dem Motto „viel hilft viel“, sondern setzen auf eine sorgfältige und individuelle Medienauswahl, die zu Ihrer Ausschreibung passt und das Beste aus Ihrem Budget rausholt.

In unserer täglichen Arbeit legen wir großen Wert auf:

- Moderne, CI-konforme Gestaltung mit ansprechendem Text- und Bildmaterial sowie eine qualitativ hochwertige Umsetzung des Layouts passend zur Auswahl Ihrer Medien (Online-Jobbörsen, Zeitungen, Fachjournalen)
- Sinnvolle Platzierung Ihrer Anzeige in den Medien, die zu Ihrer Zielgruppe und zu Ihrem Budget passen
- Zeitnahe Umsetzung von Korrekturvorgängen zur finalen Abstimmung
- Koordination und Kontrolle der Anzeigenschaltung in nationalen und internationalen Online- und Print-Medien

Vom Eingang bis zur Platzierung Ihrer Anzeige

1. Ihre Anfrage bei d.vinci

- Sie sagen uns, welche Stelle Sie besetzen möchten – per E-Mail, Telefon oder automatisch aus dem d.vinci Bewerbermanagement.
- Wenn gewünscht, nimmt Ihr Ansprechpartner nach Eingang der Anfrage Kontakt mit Ihnen auf und bespricht die Details und Besonderheiten dieser Stellenanzeige mit Ihnen. Andernfalls gehen wir direkt in die Anzeigenaufbereitung nach dem vereinbarten Schema.

2. Ihre zielgruppengerechte Anzeige

- Wir beraten Sie hinsichtlich passender Schaltungsmöglichkeiten und geben Ihnen eine individuelle, zielgruppengerechte Mediaempfehlung. Dabei berücksichtigen wir Ihre bisherigen Erfahrungen und Ihre Zielgruppe genauso wie Ihr Budget und die zeitlichen Fristen.
- Anschließend erstellen wir für Sie eine ansprechende, zielgruppengerechte und CI-konforme Anzeige und passen diese an die Layoutvorgaben der ausgewählten Medien an.
- Nach einer internen Korrekturschleife und Lektorat gemäß dem „Vier-Augen-Prinzip“ senden wir Ihnen unseren Anzeigenvorschlag zu. Innerhalb von 24 Stunden erhalten Sie so von uns einen fertigen Entwurf zur finalen Abstimmung (vorausgesetzt es besteht bereits ein Layout, das wir als Vorlage direkt nutzen können).

3. Die Abwicklung und Schaltung Ihrer Anzeige

- Ihre Anmerkungen und Änderungswünsche teilen Sie uns auf dem für Sie angenehmsten Weg mit. Wir besprechen alle Wünsche mit Ihnen und überarbeiten Ihre Anzeige bis zur endgültigen Freigabe.
- Nach einem finalen Lektorat erstellen wir die Druckunterlage und leiten diese oder die fertige Online-Anzeige an die vereinbarten Medien zur Schaltung weiter.
- Wir kontrollieren die Schaltung Ihrer Anzeige und senden Ihnen auf Wunsch ein Belegexemplar (Printmedien) zu
- Im Falle einer Online-Schaltung stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne entsprechende Auswertungen (Klick-Statistiken) nach oder während der Anzeigenlaufzeit zur Verfügung. Anhand dessen geben wir Ihnen gerne konkrete Handlungsempfehlungen für zukünftige Anzeigen.

Sinnvoll schalten: Einzelbuchung vs. Rahmenvertrag

Selbstverständlich können wir Ihre Anzeigen als Einzelbuchungen ohne jegliche Abnahmeverpflichtung auf Zuruf bearbeiten und schalten, jedoch bieten wir Ihnen auch gerne unsere Unterstützung beim Abschluss eines Rahmenvertrags mit einzelnen Jobbörsen an. Insbesondere wenn Sie mit einer größeren Menge zu schaltender Anzeigen (ca. ab 10 Stück) für die kommenden 12 Monate kalkulieren, kann ein Kontingent preislich deutlich attraktiver als die Einzelschaltung sein.

Gerne schauen wir gemeinsam mit Ihnen, welche Jobbörsen für ein Kontingent in Frage kommen würden und holen für Sie unverbindliche Angebote ein. Die gesamte Abwicklung sowie die Verwaltung des Kontingents liegt in unserer Hand. Wir informieren Sie regelmäßig über den aktuellen Stand sowie die Entwicklung und unterstützen Sie auch bei der Übernahme eines eventuellen Restguthabens in ein neues Kontingent.

Besondere Unterstützung bei schwierig zu besetzenden Stellen

Insbesondere in der heutigen Zeit, in der Schlagworte wie Fachkräftemangel, Arbeitnehmermarkt oder demografischer Wandel nahezu alltäglich fallen, lassen sich nicht alle Stellen gleich gut über dieselben, altbekannten Kanäle besetzen. Wenn Sie bestimmte Positionen in der Vergangenheit nur schwer besetzen konnten, gehen wir mit Ihnen in die Analyse, welche weiteren Maßnahmen hier zielführend sein könnten. Dies kann die Schaltung über eine große Reichweite, die Nutzung von Nischenportalen, Kampagnen etc. sein. Um den größtmöglichen Erfolg zu erzielen, haben wir keine Standardlösung im Gepäck, sondern betrachten jede Ausschreibung individuell und beraten Sie ganz offen und ehrlich.

Unser Service für Sie

Egal ob Rahmenvertrag oder Einzelschaltung – bei uns sind bei jeder Anzeigenschaltung folgende Dienstleistungen im Preis inklusive:

- Anzeigenaufbereitung unter Berücksichtigung Ihres CI-konformen Layouts
- Qualitätscheck: Rechtschreib- und AGG-Kontrolle nach dem Vier-Augen-Prinzip
- Übermittlung des Anzeigenentwurfs als html-Vorschaulink bei Online-Anzeigen oder als PDF bei Print-Anzeigen
- Alle Korrekturschleifen (auch nachträgliche Korrekturen nach Veröffentlichung, wenn möglich)
- Nach Ihrer Freigabe: Schaltung sowie Schaltungskontrolle
- Bei Bedarf: Zurverfügungstellung von Anzeigenkennzahlen
- Wenn gewünscht: Vorzeitige Anzeigenlöschung
- Bei Vertragsabschluss: Verwaltung Ihrer Rahmenverträge

Sie haben noch Fragen? Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie uns!

d.vinci - Recruiting in allen Facetten
Team Mediaberatung

Tel.: +49 (0) 40 37 47 99 30
E-Mail: Personalmarketing@dvinci.de